

Gemeinde Haimhausen 12.01.2019

Unternehmenspräsentation EDEKA Südbayern
Patrick Stuwe - Gebietsexpansionsleiter

6 K 13.01.2019 Anlage 1 zur Niederschrift TOP 1.1



EDEKA – Viele Unternehmer. Ein Unternehmen

- ✓ Genossenschaftlicher, mittelständisch geprägter Verbund
- ✓ 7 Regionalgesellschaften in Deutschland
- ✓ EDEKA Zentrale als Partner und Dienstleister der Regionen
- ✓ EDEKA ist größter Arbeitgeber Deutschlands mit zusammen rd. 370.000 Mitarbeitern





EDEKA Südbayern

Unternehmer-Unternehmen

Wir sind ein genossenschaftliches Unternehmen mit über hundertjähriger Tradition. Als Großhändler versorgt EDEKA Südbayern aus seinen fünf Logistikzentren mehr als 1.350 EDEKA-Verkaufsstellen. Davon werden über 1.000 von selbstständigen Kaufleuten geführt.

Mensch

Wir sichern die Arbeitsplätze von rd. 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Zudem sind wir mit rund 1.200 Auszubildenden einer der größten Ausbildungsbetriebe in Bayern.

Kundenorientierung

EDEKA Südbayern versorgt jeden Tag rund acht Millionen Menschen in unserer Region.

Qualität und Marke

Wir bieten mit mehr als 50.000 Artikeln die größte Vielfalt im südbayerischen Lebensmittelhandel. Dabei steht für uns Qualität an erster Stelle.

Verantwortung

Als das größte Handelsunternehmen im südbayerischen Raum tragen wir Verantwortung gegenüber Kunden, Geschäftspartnern sowie Umwelt und Gesellschaft.



Unser Leitbild



Wir  Lebensmittel.

EDEKA Südbayern

12.01.2019



EDEKA – Qualifizierte Nahversorgung

- ✓ Breites und tiefes Sortiment
- ✓ Volle Bedarfsdeckung
- ✓ Großes Biosortiment
- ✓ Regionaltypische Schwerpunkte
- ✓ Eigenmarken zu Discountpreisen
- ✓ Großes Frischwarenangebot
(Obst/Gemüse, zudem Fleisch/Wurst,
Fisch und Käse in Bedienung)





EDEKA – Qualifizierte Nahversorgung

- ✓ Höchstmögliche Sicherheit des Warenangebots durch Qualitäts- und Gütesiegel, eigene und externe Laboruntersuchungen
- ✓ Sortimentsprofil, welches sich an der Kundenstruktur und dem Einzugsgebiet des jeweiligen Marktes orientiert





EDEKA – Regionalität

- ✓ Unter dem Motto „Aus der Region für die Region“ garantieren wir Frische und Qualität
- ✓ Eigene Fleischwerke sind bedeutender Partner für die bayerische Landwirtschaft
- ✓ EDEKA Südbayern größter Vermarkter von lokalen und regionalen Produkten im südbayerischen Raum
- ✓ Regionalität bedeutet frische Ware, kurze Wege, klare Herkunft





EDEKA – Jeder Standort ist individuell

- ✓ Attraktive, zeitgemäße und moderne Supermärkte
- ✓ Regional angepasste Architektur
- ✓ Modernes Ladenlayout - niedrige Regale und breite Gänge
- ✓ Ausreichend Stellplatzangebot für PKW und Fahrräder
- ✓ Energetisch orientierte Bauweise
- ✓ Bevorzugte Zusammenarbeit mit örtlichen Handwerkern und Dienstleistern





EDEKA Haimhausen



Wir lieben Lebensmittel.

Wir ♥ Lebensmittel.

EDEKA Südbayern



EDEKA Haimhausen

- ✓ Standort basiert auf zukunftsfähigem Konzept - Betreuung über Jahrzehnte
- ✓ Flexibilität bei der Architektur - Einbettung in die Umgebung
- ✓ EDEKA als Investor (trägt somit das wirtschaftliche Risiko, sichere Bonität)
- ✓ Schaffung neuer Arbeitsplätze mit Mitarbeitern aus der Umgebung
- ✓ Bevorzuge Zusammenarbeit mit örtlichen Handwerkern und Dienstleistern
- ✓ Bindung der örtlichen Kaufkraft, Erhöhung der Gewerbesteuereinnahmen
- ✓ Soziale Komponente „Backshop“ als Treffpunkt und Kommunikationsstätte
- ✓ Selbstständiger Einzelhändler reagiert flexibel und individuell auf den Standort



Wir erschaffen faszinierende Erlebniswelten



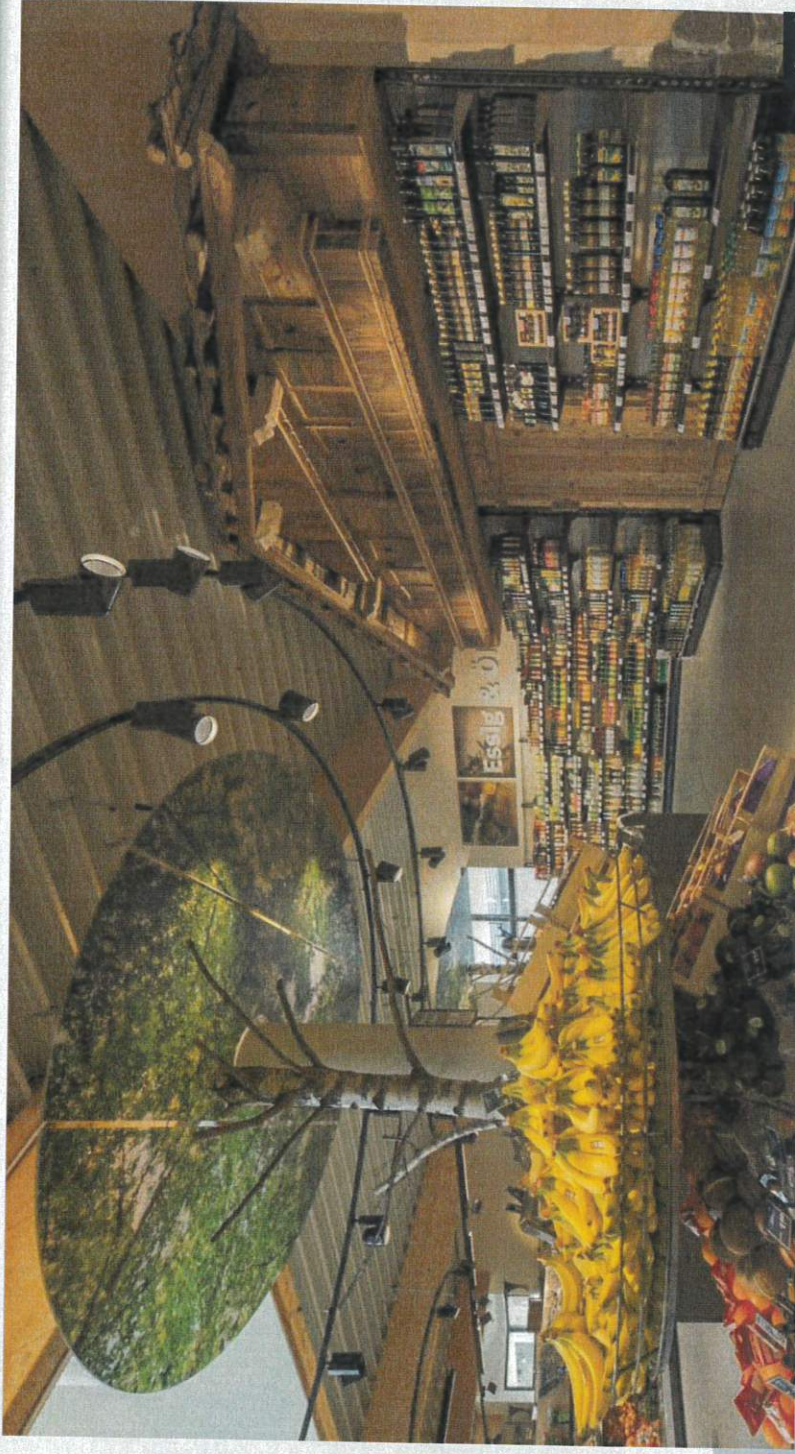
Wir ♥ Lebensmittel.

EDEKA Südbayern

12.01.2019



EDEKA – Attraktive Einkaufsatmosphäre



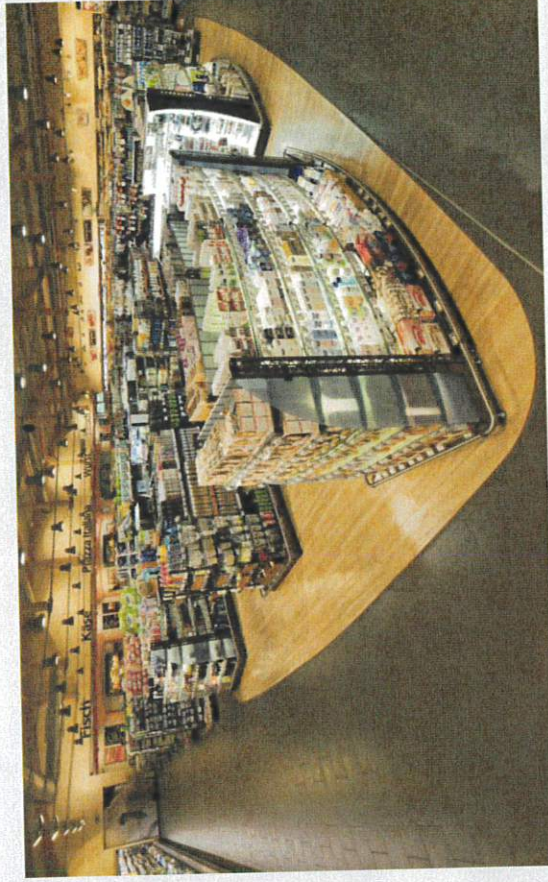
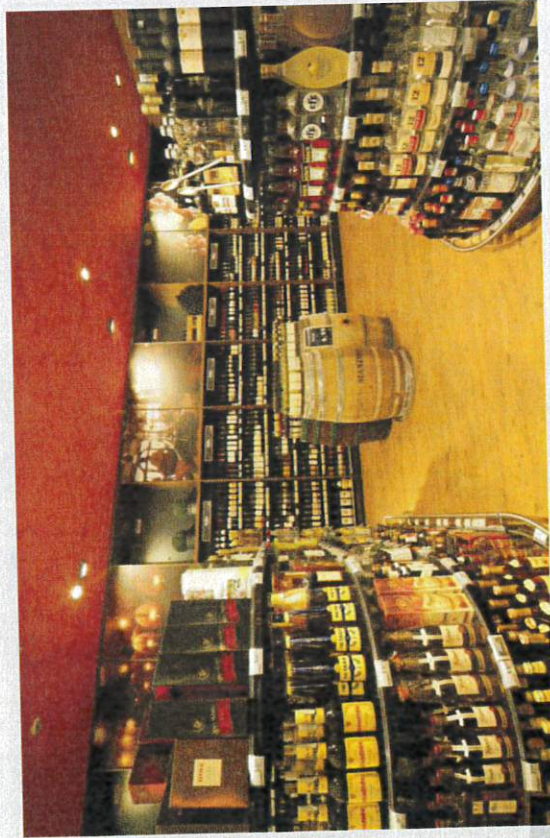
Wir ♥ Lebensmittel.

EDEKA Südbayern

12.01.2019



EDEKA – Attraktive Einkaufsatmosphäre



Wir ♥ Lebensmittel.

EDEKA Südbayern

12.01.2019



VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



