

„Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ - Projektskizze

<b>Projekttitel:</b> <b>Märktmarketing</b>	
<b>Projektträger:</b> <b>Stadt</b>	
<b>Ausgangssituation:</b>  <p>Die Herriedener Gewerbeverein und seine Mitgliedsbetriebe erarbeiten jährlich ein außerordentliches Veranstaltungskonzept. Dieses stellt gleichzeitig qualitative Merkmale der Innenstadt in den Mittelpunkt wie ausreichend Parkplätze, Service, Qualität und Kundenfreundlichkeit. Um das Potential der Veranstaltungen und der Qualitätsmerkmale noch besser zu nutzen, sind die Vernetzung und gemeinsame Marketingaktionen eine wichtige Voraussetzung. Ziel ist es, die Bekanntheit von Herrieden und seiner Veranstaltungen zu steigern und die zur Verfügung stehenden Mittel so effektiv wie möglich zu nutzen. Um dies zu erreichen sollen die lokalen Kräfte und Mittel gebündelt und ein ganzheitlicher Marketing-Mix angestrebt werden.</p>	<b>Projektdauer:</b> Januar bis Dezember 2017  <b>Projektstart:</b> Januar 2017
<b>Kurze Projektbeschreibung:</b>  <p>Mit der Werbeaktion „Marketing für Herrieden“, soll die Identifikation der Besucher und Einheimischen mit der Stadt und das Image der Stadt als „Aktivstadt an der Altmühl“ weiter gestärkt werden. Vor dem Hintergrund eines ausgewogenen Marketing-Mix sollen alle zur Verfügung stehenden Kanäle der Werbung eingesetzt werden. In diesem Fall sollen die Hörer durch gezielte, kontinuierliche und Kooperationspartner bezogene Werbung Radiowerbung neugierig auf bestimmte Aktionen und Betriebe gemacht werden. Die Aufenthaltsdauer in der Innenstadt soll erhöht, die Attraktivität gesteigert und die Frequenz ausgebaut werden. Zunächst wird ein gemeinsames Konzept, einem Mix aus veranstaltungs- und unternehmensbezogener Werbung ausgearbeitet. Ein sogenannter „roter Faden“ soll den Wiedererkennungswert garantieren und als Klammer über den gesamten Zeitraum hinweg fungieren. Die innerstädtischen Märkte dienen als Anziehungspunkte, verknüpft mit der unternehmensspezifischen Werbung. Die daraus entstehenden Synergieeffekte stellen den Mehrwert für alle Partner (Verein, Händler, Gastronomen,...) der Aktion dar.</p>	<b>Finanzierung:</b> Gewerbeverein Herrieden 3000 6.000 € (Verein und Unternehmen)
<b>Ziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stärkung des Images als Aktivstadt</li> <li>▪ Steigerung von Frequenz und Aufenthaltsdauer</li> <li>▪ Optimierung des Marketingkonzeptes</li> </ul>	<b>Projektbeteiligte:</b>  <b>Gewerbeverein, Unternehmer, Handel, Gastronomie, Vereine und Stadt</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Win-Win Situation für Unternehmen</li> </ul>	<b>Gesamtkosten:</b>  <b>Ca. 12.000 €</b>
<b>Einzelne Schritte /Maßnahmen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontaktaufnahme mit örtlichen Rundfunksendern</li> <li>Ausarbeitung eines Werbekonzepts</li> <li>Akquise der Kooperationspartner</li> <li>Beauftragung des Rundfunksenders</li> <li>Ausstrahlung</li> </ul>	

