

6. Märktemarketing – Beschluss

6. Märktmarketing

Gemeinsame Radiowerbung

cima.

Ausgangssituation

- Steigerung der Bekanntheit von Herrieden/ Herriedener Veranstaltungen
- Bündelung von Kräften und Mitteln
- Marketing Mix

Projektziele

- Imageverbesserung
- Steigerung von Frequenz und Aufenthaltsdauer
- Win-Win Situation



6. Märktmarketing

Gemeinsame Radiowerbung

cima.

Eckdaten

- Kosten: ca. 12.000 €
- Projektträger: Stadt
- Beteiligte Akteure: Gastronomie, Gewerbeverein, Unternehmer, Handel, Vereine und Stadt
- Projektstart: Januar 2017



Beschluss

- ISEK AG beschließt das Projekt „Märktmarketing“.

