



Stadtmanager, die ersten 100 Tage

- quantitativ: Statistiken
- qualitativ: die Projektliste
- Stadtmarketing: zu Beginn – bisher – bald
- Stadtentwicklung: Konzepte und Ziele
- Stadtschloss....

100 Tage Stadtmarketing

01.02. – 12.05. = 100 Kalendertage

(ohne Stadtschlosseröffnung!)

68 Werktage

64 Tage Dienst

(2x Wochenende, +2 Tage krank, +2 Tage Ausgleich, +2 Tage Urlaub)

36 Tage mit Überstunden (56%)

über 50 Überstunden insgesamt (ohne Stadtschlosseröffnung)

längster Tag 20. März mit knapp 13 Stunden

meiste Überstunden erreicht am 4. April mit knapp 30 Überstunden

längste Woche Kw 18 mit fast 51 Stunden

100 Tage Stadtmarketing

über 150 wahrgenommene Termine

293 Einträge im elektronischen Fahrtenbuch

1440 gefahrene Kilometer

70 Projekte, davon 27 abgeschlossen und weitere 11 über 80%

100 Tage Stadtmarketing

Nr.	+	Titel	Beschreibung	Mitwirkende	Beginn	geplantes Ende	Status	Abschluss?
31		Werbeverträge	Anbahnen und Abschließen exklusiver Werbeverträge mit den Medien		11.02.2019	01.07.2019	80%	nein
32		Onlinesop Herrieden	Prüfen auf Machbarkeit eines Onlineshops bzw. Teilnahme an einem System für Herrieder Betriebe		01.04.2019	01.12.2019	2%	nein
33		Melk Wochenende	Patenschaftswochenende mit Melk inkl. Vernissage und Filmvorführung Stadtschloss		01.05.2019	31.05.2019	100%	nein
34		Aktion herzsicheres Herrieden	Projekt der WiKomMedia i.V.m. Bürger retten Leben e.V. zur Verbeitung von Defi's -abgelehnt-		11.02.2019	01.09.2019	100%	ja
35		Frühjahrsmarkt 2019	Teilnahme des Vereins mit einem Stand am Frühjahrsmarkt. 19: Vorstellung Stadtmanager		11.02.2019	31.03.2019	100%	ja
36		Basar Kathreinmarkt	Anfrage der Gemeinde-Damen zur einmaligen Ausrichtung des Basars im Schloss (23./24.11.)		11.02.2019	24.11.2019	100%	nein
37		Seniorenverkehrstraining	Bereitstellen von Ressourcen im Stadtschloss, Projekt über Seniorenbeauftragten		18.02.2019	01.05.2019	100%	nein
38		Verträge Stadtschloss	Erstellen von Vorlagen für Mietverträge und Nutzungsbedingungen des Stadtschlusses		18.02.2019	15.03.2019	100%	ja
39		Theater Ansbach anwerben	Anbieten der Außenanlagen des Stadtschlusses als mögliche Außenspielstätte für das Theater AN		18.02.2019	16.05.2019	100%	ja
40		Brillen Krauß	Das Projekt wird nicht weiter verfolgt. Siehe Projektbericht		19.02.2019	01.04.2019	100%	ja

100 Tage Stadtmarketing

Nr.	Titel	Beschreibung	Mitwirkende	Beginn	geplantes Ende	Status	Abschluss?
43	Gründungsversammlung	Leiten, moderieren der Gründungsversammlung der Musikschulen	Fr. Schwander	28.02.2019	27.03.2019	100%	ja
44	Einkaufsbus	Idee aus Bewerbung: Prüfen eines möglichen Kleinbusbetriebs zur Ortsteilanbindung	Stadt, Inklusion, Senioren, ISEK	01.07.2019	01.07.2020	5%	nein
45	GreatPlace2Work	Prüfen der Durchführbarkeit einer Zertifizierung nach GreatPlace2Work -> ab wann ganze Stadt?	GreatPlace2Work, Unternehmer	01.10.2019	01.10.2021	45%	nein
46	CreditCardsWelcome	Prüfen, inwiefern überall in Herrieden mit Kreditkarte bezahlt werden kann, ggf. Drittanbieter?		01.10.2019	01.10.2021	25%	nein
47	Weiterentwicklung Gutscheine	Weiterentwicklung der Gutscheine Herrieden3000 zu einer Einkaufskarte mit aut. Abrechnungssystem	Gutscheinsysteme	01.06.2019	01.01.2020	75%	nein
48	ISEK Vordere Gasse	Teil des Verkehrskonzepts: Umbau der Vorderen Gasse zu einer attraktiveren Einkaufsstrasse, mehr P!	ISEK, Verkehrsausschuss	01.06.2019	01.02.2022	5%	nein
49	ISEK Tourismuskonzept	Abstimmen, Ergänzen, Erneuern eines Tourismuskonzepts der Stadt Herrieden	Kulturausschuss, Stadtrat	01.09.2019	01.05.2020	0%	nein
50	digitaler Reiseführer	Aufbau eines App-gestützten online Reiseführers (Camping, Radwege) mit QR-Codes in der Stadt	Kulturausschuss, Stadtrat	01.11.2019	01.04.2020	0%	nein
51	ISEK Radwegenetz	Erschließen, Lückenschluss und Erweitern regionales Netz + Schließen Rundweg Stadtmauer		01.07.2019	01.05.2021	5%	nein
52	Mitgliedschaft Bayr. Gärten	Vorschlag Mitgliedschaft im Verband Bayrischer Parks und Gärten e.V. zur Werbung Schloss	Fr. Schwander, Frfr v. Süßkind	01.03.2019	15.03.2019	100%	ja

Stadtmarketing Start

- ✓ Einarbeitung
- ✓ Förderrichtlinien
- ✓ Netzwerke (Hesselberg, Romantisches Franken, Feuchtwangen)
- ✓ Geschäftsbetrieb Herrieden 3000
- ✓ Aktualisierung von Infoblättern, Online Auftritten etc.
- ✓ Einrichten eines Büros (Bleistift bis Schrank)
- ✓ Rechtsgrundlagen, Datenschutzerklärung etc. Herrieden 3000
- ✓ Übernahme Werbekooperation Radio 8

100 Tage Stadtmarketing

Stadtmarketing kleine Projekte

- ✓ Moderation Gründungsversammlung Musikschule
- ✓ Vorstellung Biergarten bei Herrieder Gastronomen
- ✓ Teilnahme Frühjahrsmarkt
- ✓ Schreiben der Nutzungsbedingungen Stadtschloss
- ✓ Mitgliedschaft Verband bay. Parks und Gärten
- ✓ Werbemaßnahme auf Landesgartenschau Wassertrüdingen

Stadtmarketing Stadtschloss

- ✓ Anfrage: Wohltätigkeitsbasar Kathreinmarkt
- ✓ Anfrage: Seniorenverkehrstraining
- ✓ Anfrage: Filmvorführung Melk-Wochenende (Wachausaga)
- ✓ Anfrage: 835 Jahre Blutsonntag
- ✓ Buchungssystem und Kalendersystem
- ✓ Mitarbeit an Eröffnungswochenende

Stadtmarketing in Kürze

- 1. Unternehmerfrühstück für Herrieden 3000 - Mitglieder
- Einkaufsstüte Herrieden (natürlich Öko!)
- Übernahme Facebookseite „Stadtschloss Herrieden“
- Adventskalenderaktion
- Verkaufsautomat Regionale Produkte Marktplatz (?)
- Beginn Planung Weihnachtsmarkt (Vogteiplatz??)
- Unterstützen Betrieb Altstadtfest
- Weiterentwicklung Gutscheinsystem zu einer „EinkaufsCard Herrieden“

100 Tage Stadtmarketing

Stadtmarketing demnächst

- Bürgerpark als Außenspielstätte Theater Stadt Ansbach
- Kulturabend „Jaques Brel“ 2020
- Storchenterrassen in den Altmühlauen (mit LBV)
- ...

Stadtentwicklung langfristig

- Tourismus- / Freizeitkonzept („Rad-, Ruder- und Reitsport“ ??)
- Marketing- und Kommunikationskonzept
 - Ziele
 - Messages – Leitlinien – Markenkommunikation
 - Target Audience
 - Medien – Mix
 - Fachmedien
 - Budget -> Kampagnenplan
- Zuarbeit und Input zu Verkehrskonzept
- bauliche Stadtentwicklung (höher? dichter?)
 - Innenstadtentwicklung / Leerstandsbekämpfung durch städtische Investition?

www.stadtschloss-herrieden.de

stadtschloss.herrieden.de

Stadtschloss

Herrieden

[DAS STADTSCHLOSS HERRIEDEN...](#)

[NEUIGKEITEN](#)

[NUTZUNG](#)

[BELEGUNG/ANFRAGE](#)

[BILDER](#)

[IMPRESSUM](#)

[DATENSCHUTZ](#)

