



Re-Zertifizierung Faire Stadt Herrieden 2025



Re-Zertifizierung als Fairtrade-Stadt

- Muss alle zwei Jahre erfolgen
- Bestätigung der Erfüllung von fünf Kriterien
- Herrieden zum fünften Mal erfolgreich re-zertifiziert
- 2025 Jubiläum **10 Jahre Faire Stadt Herrieden**

Kriterium 1: Ratsbeschluss fairer Handel & Verwendung fairer Produkte

- **Ratsbeschlüsse:** u.a. gegen Produkte aus ausbeuterischer Kinderarbeit (2015), Beitritt Pakt zur nachhaltigen Beschaffung (2019) & Leitfaden zur nachhaltigen Beschaffung (2022)
- **Faire Produkte:** u.a. Kaffee, Süßwaren, Früchte, Handtücher, Bälle, Sitzwürfel



Kriterium 2: Steuerungsgruppe

- Trifft sich ca. drei Mal pro Jahr
- Setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern aus verschiedenen Bereichen zusammen, u.a. Vereine, Schulen, Kirchen, Politik, Einzelhandel, Gastronomie und Verwaltung
- Zuständig u.a. für Jahresplanung, Vorträge, Ausstellungen, Jahresprodukte, Öffentlichkeitsarbeit



- Lokale Einzelhandelsgeschäfte und Gastronomiebetriebe beteiligen sich an Kampagne
- Kampagnenteilnehmende bieten faire Produkte an
- 10 Einzelhandelsgeschäfte und 5 Gastronomiebetriebe aus Herrieden als Kampagnenteilnehmende



Kriterium 4: Schulen, Vereine und Kirchen

- Schulen, Vereine und Kirchen beteiligen sich an Kampagne
- Kampagnenteilnehmende verwenden faire Produkte und setzen Bildungsaktivitäten zu fairem Handel um
- In Herrieden: 11 Vereine und Verbände sowie 9 öffentliche und soziale Einrichtungen als Kampagnenteilnehmende



Kriterium 5: Öffentlichkeitsarbeit

- Öffentlichkeitsarbeit zum Thema fairer Handel findet in vielfältiger Form statt
- Beispiele: Presseartikel, Social Media, Marketingprodukte, öffentliche Veranstaltungen



Rückblick



- Auszeichnung 2. Platz beim bundesweiten Wettbewerb „Hauptstadt des fairen Handels“ in der Kategorie „Kleinstadt“
- Anschaffung faire Bälle als Stadtmarketingprodukt
- Ausstellung „Die Welt steht Kopf“ zum Thema Gemeinwohl-Ökonomie
- Vortrag „Gemeinsam für Alle(s)“ zum Thema Gemeinwohl-Ökonomie und globale Nachhaltigkeitsziele
- Anschaffung Sitzwürfel für die Öffentlichkeitsarbeit zu den globalen Nachhaltigkeitszielen
- Jährliches Programm zur Fairen Woche



Ausblick

- Jahresthema 2025 „10 Jahre Faire Stadt Herrieden“
- Fairer Markt „MarktFAIRgnügen“ im Rahmen des Frühjahrsmarkts am 30.03.2025
- Gemeinsame Aktion mit der Fairen Stadt Ansbach im September in Planung
- Geocaching-Tour zu den globalen Nachhaltigkeitszielen in Arbeit
- Teilnahme an der „Fairen Woche 2025 – Gemeinsam die Vielfalt des fairen Handels entdecken“ (12. bis 26. September 2025)
- Weitere Aktionen und Termine werden rechtzeitig bekanntgegeben