



Lindau
BODENSEE

Markenkonsolidierung



Hintergrund

Die Stadt Lindau bewirtschaftet zu viele Marken und unterhält zu viele Markenerscheinungsbilder.

Das Leistungsspektrum der Stadt Lindau sowie die Leistungsqualität sollen besser nach außen transportiert werden – insbesondere an die Bürger.

Damit soll das Vertrauen in die Verwaltung und ihre Mitarbeiter gestärkt werden.





Das Projektziel

Zusammenführung aller städtischen Marken zu einer Dachmarke Lindau

- Wir schaffen **eine** starke Marke unter deren Dach alle städtischen Leistungsangebote präsentiert werden.
- Der fokussierte Ansatz sorgt für eine verstärkte Wahrnehmung und gleichzeitig für Synergien.





Unter ein Dach sollen

Stadt- verwaltung	LTK	Kultur Lindau	Events in Lindau	GTL	Stadtwerke	GWG
 Senioren- und Pflegeheim Reutin 3D-Forum 	 	 	 		 	



Projektarbeit im Team

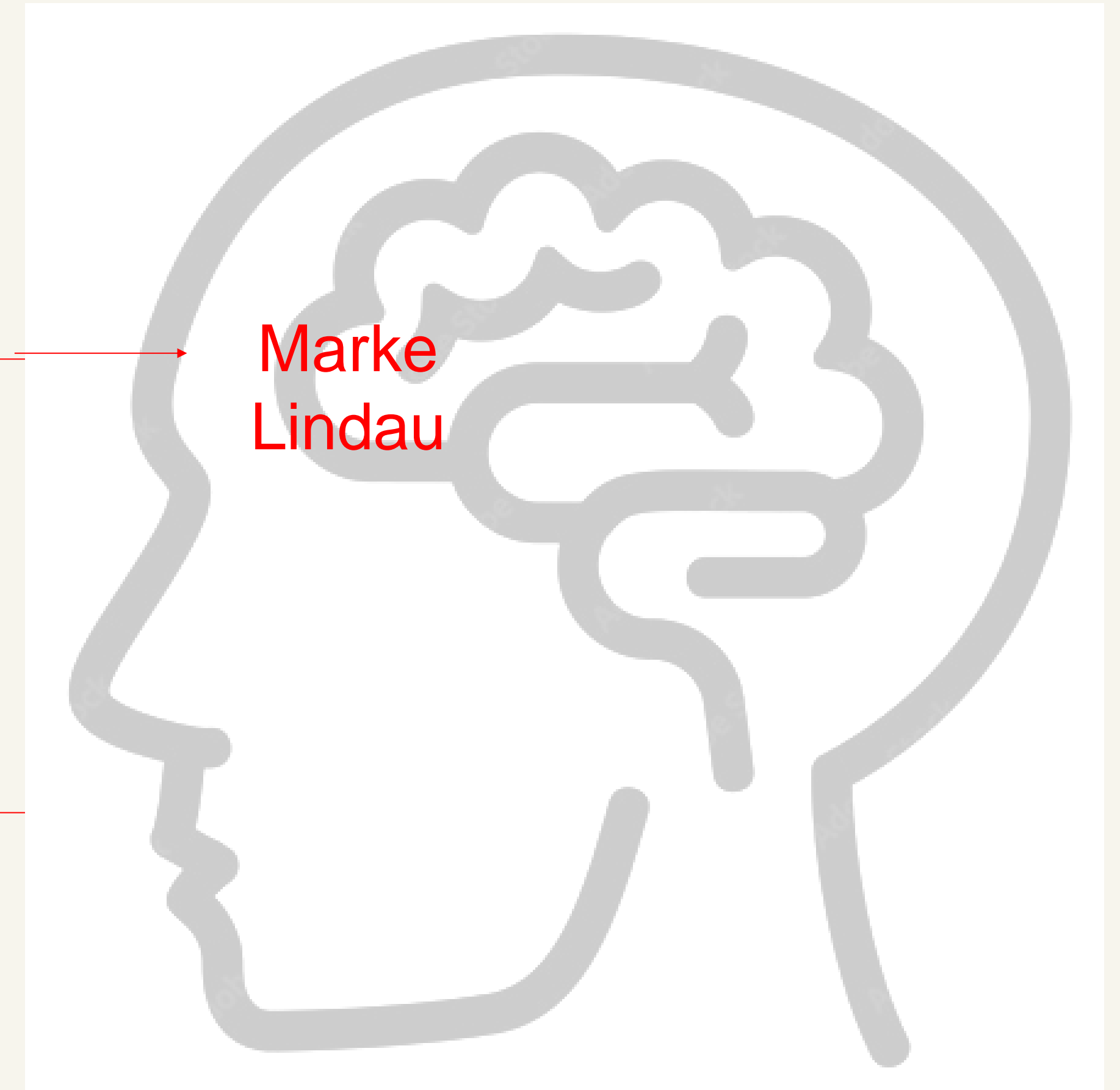


Unser Verständnis von Marke

Die Marke Lindau ist ein in der
Psyche unserer
Anspruchsgruppen verankertes,
einzigartiges Vorstellungsbild
von Lindau, das aus unserem
Marketing resultiert und
Mehrwert schafft.

Leistungsangebote
– Produkte
– Services
Kommunikation
Orte

Marke
Lindau





Markenstrategie

1

Welche Anspruchsgruppen sollen erreicht werden?

Welches Vorstellungsbild möchten wir in den Köpfen verankern?

> Markenkern, Markenwerte

2

Was müssen wir tun, um dieses Versprechen einzulösen?

Verstärken, Verändern, Abstellen?

> Markenerlebnisse schaffen

3

Designstrategie: Wie präsentiert sich die Marke?

Design-Handbuch für Anwendungen (online)

> Markenerscheinungsbild entwickeln



Anspruchsgruppen





Markenkern & Markenwerte

Ästhetik

Schönheit genießen
Erlebbare Historie
Mediterranes Flair
Majestätische Landschaft
Funkelnder See

Lebenskunst am Wasser

Stimulanz

Horizont erweitern
Reiches Kulturgut
Kreative Impulse
Gehaltvolles Kulturangebot
Nachhaltiger Genuss

Weitsicht

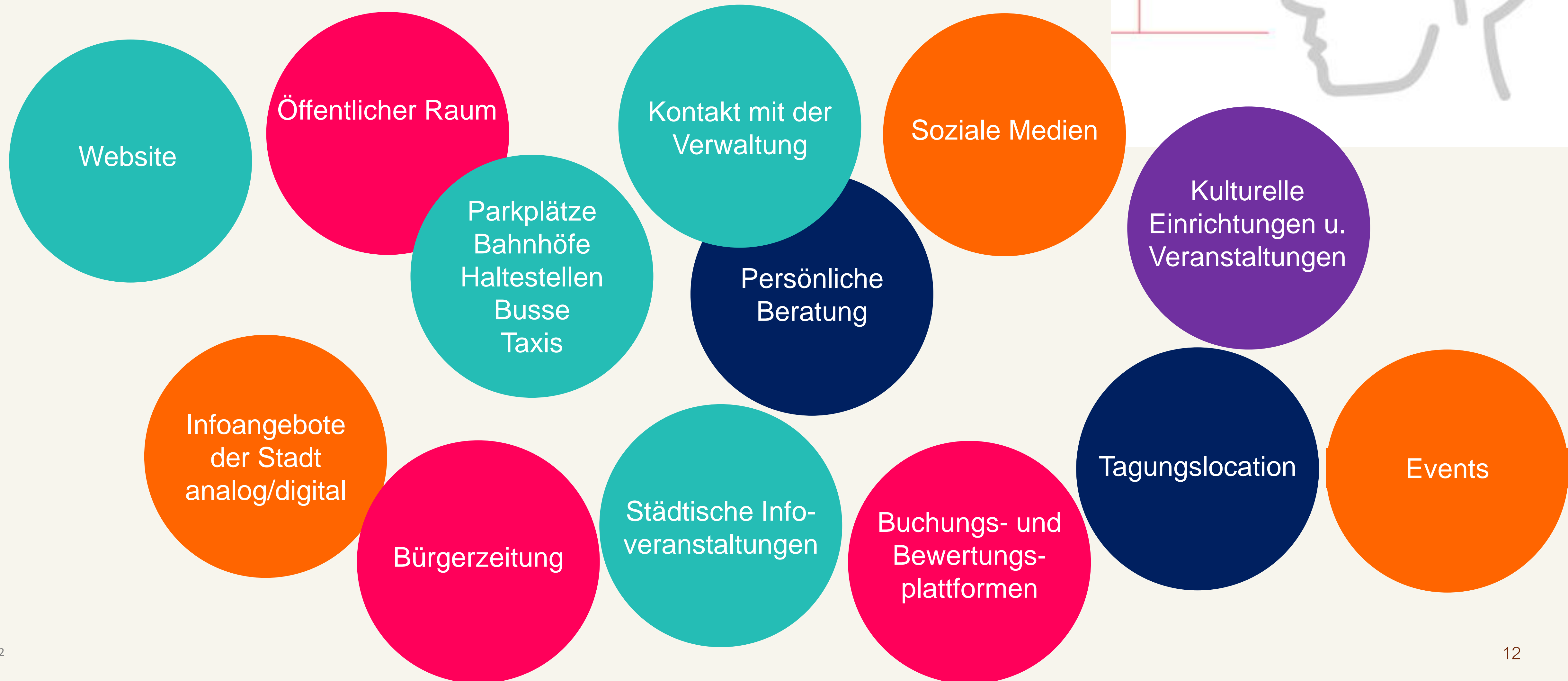
Zukunft gestalten
Einzigartige Lebensqualität
Gesunder Lebensraum
Gemeinsam mehr erreichen
Internationale Partnerschaften

**Marke ist ein
Versprechen.**

Wir lösen es ein.



Wichtige Berührungspunkte







Jeder macht Marke



Design







Lindau
BODENSEE



Destination

Stimulanz

Service

Name: Ziegelrot

Name: Ziegelrot Light

Name: Abendviolett

Name: Abendviolett Light

Name: Seegrün

Name: Seegrün Light

Name: Warmweiß

Name: Schwarz

CMYK: 0/0/0/100

HEX: #000000

Name: Grau-3

CMYK: 0/0/0/75

HEX: #404040

Name: Grau-2

CMYK: 0/0/0/50

RGB: 128/128/128

Name: Grau-1

CMYK: 0/0/0/25

RGB: 191/191/191

Name: Weiß

CMYK: 0/0/0/0

RGB: 255/255/255



Signalmarke

Logo

Logo-Alternative

Wortmarke

Bildmarke

Icon

Destination



Stimulanz

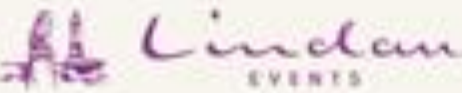














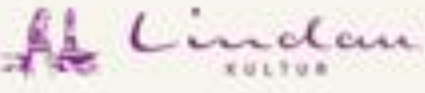




































Service





Marke

Fokusmarken	Logo	Logo-Alternative	Wortmarke	Bildmarke	Icon	
Events						mehr
Garten und Tiefbau						mehr
Inselhalle						mehr
Kultur						mehr
Mobilität						mehr
Park-Camping						mehr
Stadt Lindau						mehr
Stadtbus						mehr
Stadtwerke						mehr
Tourismus & Kongress						mehr



Formalmarken	Logo	Logo-Alternative	Wortmarke	Bildmarke	Icon	
Bücherei						mehr
Feuerwehr						mehr
Musikschule						mehr
Pflege						mehr
Pulverturm						mehr
Stadtarchiv						mehr
Stadttheater						mehr
Theater						mehr
Volkshochschule						mehr



Markenarchitektur

Signalmarke

Fokusmarken

Formalmarken

Farbwelt

Typografie

Icons

Layout

Wording

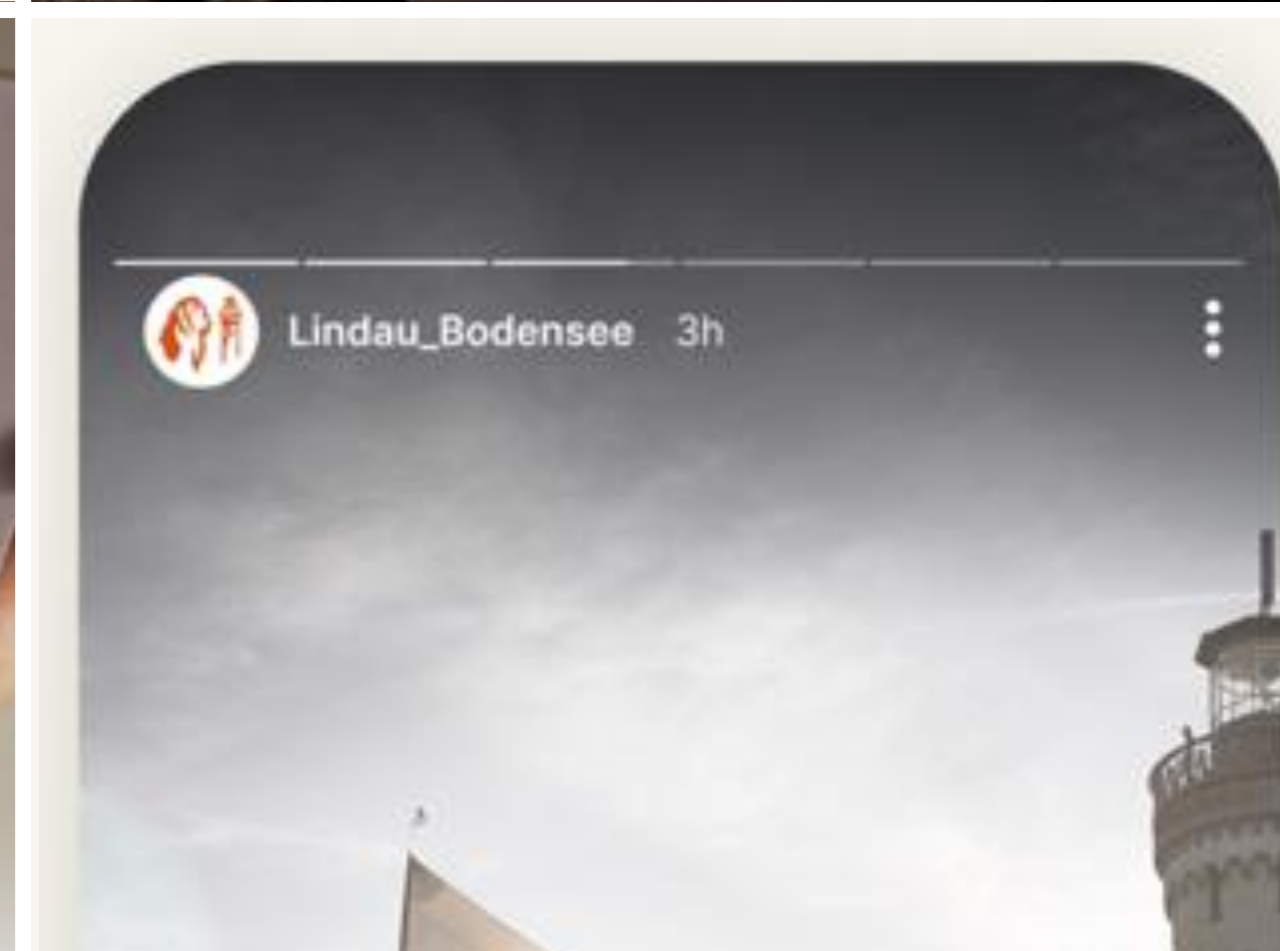


Ein Leitfaden für das Erscheinungsbild von Lindau. Für Fachleute der Gestaltung, zur Orientierung und als Inspiration.

Markenarchitektur

Struktur
Anwendungen







Synergien ergeben sich

Beispiele:

- **Gemeinsame Technik: Plattformen, Datenbanken, Programme**
- **Gemeinsame Medien**
- **Mehr Wirtschaftlichkeit durch Standards**
- **Einkaufsvorteile durch klare Vorgaben und Rahmenverträge**
- **Einfachere Teilung von Ressourcen**



Verstärkte Wahrnehmung, mehr Vertrauen in unsere Leistung

1. **Viel mehr Wiedererkennung**
durch mehr einheitlich gestaltete Berührungspunkte und
gemeinsam genutzte Medien
2. **Technisch höhere Sichtbarkeit in digitalen Medien**
3. **Attraktivere Medien**, auch für die Bürger
4. **Gemeinschaftlicher Auftritt** aller Bereiche, die täglich Leistungen erbringen