



**Tourismusbericht 2024**  
**Piding**  
am 07. Mai 2024



# ***Tagesordnung***

- Bericht über die Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden
- Bericht aus dem Tourismusbüro Piding
- Neues und Bewährtes aus dem Tourismusbüro
- Tourismus in Piding – Angebote für unsere Gäste
- Rückblick: Veranstaltungs-Höhepunkte
- Ausblick: Veranstaltungs-Höhepunkte
- Tourismus – Erlebnisregion BGL e.V.
- Statistiken

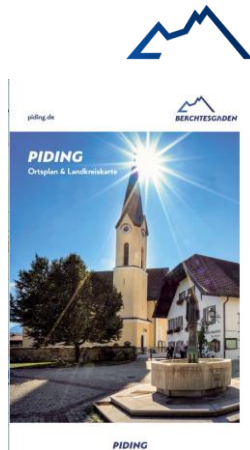
# Bericht über die Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden

## ■ Digitale Medien und Grafikdesign

- Layout für Plakate und neuen Ortsplan
- Bevölkerungsbefragung zum Thema Tourismusakzeptanz im Okt. 2023  
Fragestellung zu Struktur und Bedeutung des Tourismus in unserer Region
- Geplante Installation eines Outdoor-Informationen-Bildschirms mit Touch am Info-Point Kreisverkehr.

## ■ Alpine Auskunft seit 27. April 2024 im Kurgarten Berchtesgaden

- DAV Sektion Berchtesgaden in Kooperation mit dem Bergerlebnis Berchtesgaden und dem Nationalpark
- Aufgaben der Alpinen Auskunft:  
Beratung zu Wander- und Bergtouren, Tourenplanung, Auskunft zum Wegezustand, Hüttenbuchungen für Gäste & Einheimische, geführtes Tourenangebot;







**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS



# TOURISMUSAKZEPTANZ IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN (ONLINE-)BEVÖLKERUNG

Ergebnisse für die Tourismusregion  
Berchtesgaden

Leonie Scherer (Consultant)

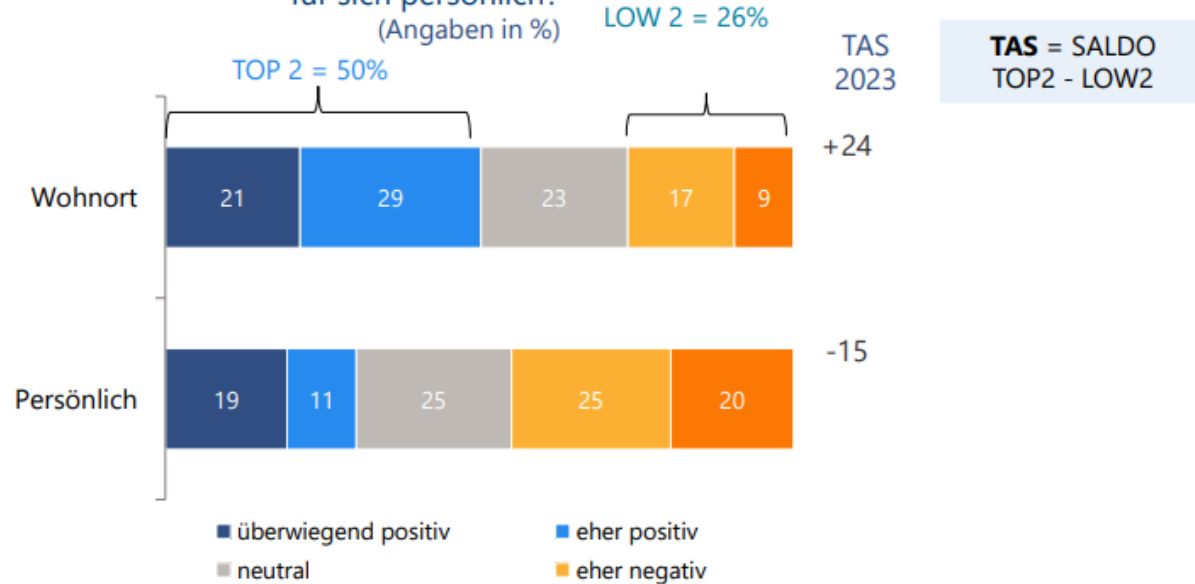
19. März 2024

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2023 dwif  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



# Bevölkerung sieht die Auswirkungen des Tourismus differenziert





Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Region Berchtesgaden auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?  
(Angaben in %)



Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, n = 1.536

# Kernerkenntnisse



-  während die Bevölkerung für den eigenen Wohnort überwiegend die positiven Effekte wahrnimmt, erkennt sie **für sich persönlich** stärker die **Nachteile**
-  insbesondere **Jüngere** profitieren zwar wirtschaftlich vom Tourismus und erkennen dessen Bedeutung an, fühlen sich aber auch stark von den negativen Effekten **betroffen**
-  die Einwohner\*innen fühlen sich **noch nicht ausreichend** in der touristischen Entwicklung **berücksichtigt**
-  es besteht der Wunsch nach der **Lösung von Verkehrsproblemen** und **Wohnraum**, der den Einheimischen vorbehalten ist

# Bericht über die Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden



- **Kehlsteinsaison ab 16. Mai 2024**

NEU ab 20. Mai 2024 buchbar: Regionales Frühstück in Kooperation mit den Milchwerken

- **Josué Vergara (Gasthof Altwirt) hat für die Rezept-Produktion des Berchtesgadener Regionalschauensters gekocht**

Das Rezept wurde bereits veröffentlicht unter: „[Regionale Rezepte aus Berchtesgaden](#)“

- **Social Media Auftritt Berchtesgaden.de**

Follower Instagram: 71.407, Follower Facebook 97.917

- **TV-Ausstrahlungen 2023**

273 TV-Ausstrahlungen (2022: 184)

Watzmann ermittelt, Lena Lorenz, Die Toten von Salzburg.....

Insgesamt wurden 118,6 Mio. Zuschauer erreicht.



# Bericht über die Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden



## Neues aus dem Marketing: Digitale Prospekte

Sämtliche Berchtesgaden-Prospekte sind auch bequem als PDF-Dateien verfügbar und werden automatisch bei Neuauflagen aktualisiert, um stets aktuelle Inhalte bereitzustellen.



**ALLES DIGITAL, ODER WAS?!**

**Berchtesgaden PROSPEKTE**

**DIGITALE VERSIONEN ALLER BROSCHÜREN**  
finden Sie als PDF im Internet.

and the brochure CURSION TIME all relevant information in English language online as digital version!

[berchtesgaden.de/prospekte](https://berchtesgaden.de/prospekte)



# Bericht über die Zusammenarbeit mit dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden



## Aktuelle Projekte

### Maxl für Einheimische


- Ab sofort verfügbar
- Anmeldung mit Vor- und Nachname sowie E-Mail Adresse über unsere Website [berchtesgaden.de/maxl](https://berchtesgaden.de/maxl)
- Vorteile für den Bürger vor Ort:
  - Aktuelle Informationen über Veranstaltungen, Wetter & Webcams
  - Routen & Tourenübersicht
  - Übersicht aller Ausflugsziele, Infrastruktur und Restaurants




[Willkommen](#) [Region](#) [Erleben](#) [Planer](#)

Willkommen, Margit Leitner

Heute ist **Dienstag, der 23.04.**  
Wie möchten Sie Ihren Tag verbringen?

5°C   
wolkig

[Webcams](#) [Wetterdetails](#)

  
[ROUTEN & TOUREN](#)



## *Bericht aus dem Tourismusbüro Piding*



- Gäste schätzen die Nähe zu Berchtesgaden, Salzburg, Chiemsee
- Gemäßigte Wander- und Radtouren, insb. für Familien u. aktive Senioren ideal
- Bodensee-Königssee-Radweg führt an der Gemeinde vorbei  
(→ Piding oftmals letzte Übernachtungsstation vor dem Königssee)
- Tagesausflügler: Johannishögl, Wanderung zum Bergblumengarten und Steiner Alm oder in den Saalachauen
- Gäste erfreuen sich an Gastfreundschaft der Gastgeber/einheimischen Bevölkerung

**➡ Ruhigere Monate wie September und Oktober gewinnen an Bedeutung für den Gast. ←**

# Neue Beschilderung für Radfahrer seit dem Frühjahr 2023

- Unter Beteiligung der Gemeinden entwickelte der Landkreis ein gemeindeübergreifendes Alltagsradwegenetz. In dieser Beschilderung wurde auch die Routenführung der touristischen Radwege integriert.
- Insgesamt haben die Bauhofmitarbeiter der Gemeinde Piding 142 dieser Hinweisschilder (weiße Tafeln mit grüner Schrift) aufgestellt.
- Die Kosten für die neue Beschilderung übernahm der Landkreis Berchtesgaden.





# Neues und Bewährtes aus dem Tourismusbüro

## ■ *Umsetzung Wanderwegekonzept im Rahmen des Leader-Förderprogramms:*

- Erneuerung und Anpassung der Wanderweg-Beschilderung
- Panoramatafel am Johannishögl
- 8 Thementafeln/Hinweistafeln
- Beschilderung von zwei Terrainkurwege – Högl und Bergblumengarten
- Digitalisierung des bestehenden Bestands an Wanderwegschildern
- Aufstellung von 4 Wellnessliegen

(Geplant: Panoramaweg – Johannishögl – Nähe Schlosswald - Petersplatz)





# ***Tourismus in Piding – Angebote für unsere Gäste***

## ***■ E-Bike Verleih:***

- Das Ausleihen der E-Bikes über einen professionellen Fachbetrieb seit 2023 hat sich bestens bewährt.
- Auch 2024 haben Gäste aus **Piding** die Möglichkeit von Mai bis Oktober 2024 (bei einem Aufenthalt von 7 Tagen), ein Standard E-Bike von NEMO POINT in Bad Reichenhall für einen Tag kostenlos zu leihen.

## ***■ Folgende Verkehrsmittel können weiterhin kostenlos genutzt werden:***

- Die Bayerische Regiobahn (BRB) auf der Strecke von Berchtesgaden bis nach Salzburg.
- Das gesamte Liniennetz der RVO (bis auf wenige Ausnahmen).
- Die Bad Reichenhaller Stadtbusse auf allen Linien.

## ***■ Anmerkung:***

- Die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln bei der Anreise liegt bei unter 5 %.
- Während des Aufenthalts nutzen immer mehr Urlauber dieses Angebot.



# Rückblick: Veranstaltungs-Höhepunkte 2023



## ■ 13. Juli: Leuchtbrunnenkonzert am Petersplatz

## ■ 23. Juli: Shades of Speed

Eine Versorgungsstation für die Teilnehmer des Straßenrennens wurde am Petersplatz aufgebaut.



## ■ 17. September: Rupertimarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Ausstellung: 150 Jahre Krieger- und Soldatenkameradschaft



## ■ 16. - 22. Oktober: Bodensee-Königssee Radweg Clean Up Woche

Eine Aktion mit dem Ziel, auf der Strecke Müll zu sammeln.



## ■ 29. u. 30. Dezember: Raunachtsmarkt am Petersplatz

Ein Markt für Groß und Klein zum gemütlichen Beisammensein.

# Ausblick: Veranstaltungs-Höhepunkte 2024



## ■ *Dorfritt der Historischen Reitergruppe Piding*

2. Juni



## ■ *150-jähriges Gründungsjubiläum der FFW Piding*

11. - 14. Juli – Festzelt an der Gaisbergstraße

## ■ *Shades of Speed*

21. Juli

## ■ *Rupertimarkt mit verkaufsoffenem Sonntag*

15. September



## ■ *Christkindlmarkt der Pidinger Werkstätten*

7./8. und 14./15. Dezember



Alle weiteren Veranstaltungen, Heimatabende, Standkonzerte, Theateraufführungen u.v.m. auf [www.piding.de](http://www.piding.de)



## ***Tourismus – Erlebnisregion BGL e. V.***

Am Verein wird weiterhin festgehalten. Die Gemeinde Ainring ist seit 2023 Mitglied.

### **■ Gemeinsame Projekte:**

- Webcam Högl
- Bilderpool der Roha-Fotothek [www.roha-fotothek.de](http://www.roha-fotothek.de)
- Karten-Kontigent
- Gastkartenfibel → Umstieg auf digitale Version (Aufsteller in Papier)



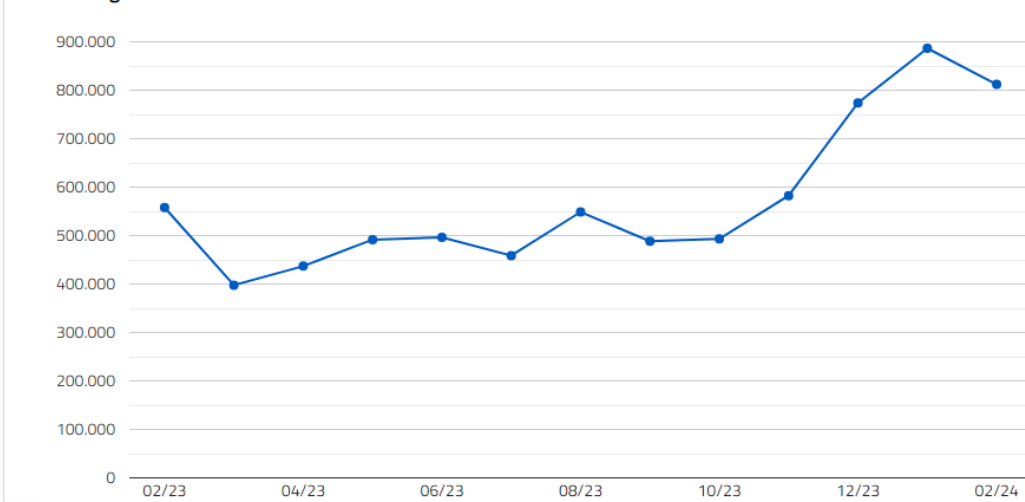


# Tourismus Erlebnisregion BGL e. V.

Webcam Högl – Abrufe gesamt (Video, Standbild, 360° Bild, Wetter, Sonstiges)

Kanäle u. a.: BR Wetterpanorama, ARD alpha, München TV, 3Sat,...  
Feratel Eigenmedien/Apps, Website Piding,...

Entwicklung über die letzten Monate - Abrufe Gesamt



- 886.478 Zugriffe  
im Januar 2024!
- >28.500/Tag

## Zum Vergleich

Höchstwert 2022  
ebenso im Januar  
Ca. 800.000 Zugriffe  
>25.800/Tag



# ***Tourismus in Piding – Angebote der Tourist-Info***

## **■ Kartenkontigent:**

- Rupertus Therme (3-Std.-Karten) ohne Sauna: 23,00 € statt 26,00 € mit Sauna: 30,00 € statt 34,00 €
- Predigtstuhlbahn
- Bergbahnen Filzmoos (Sommersaison) Berg-/Talfahrt f. Erwachsene 22,50 € statt 25,00 €

## **■ Weitere Tickets:**

- Salzbergwerk Berchtesgaden
- Jennerbahn
- Salzburg Card







## ***Statistiken:***

- IRS Buchungsstatistik
- Einnahmen Tourismusbüro
- Übernachtungen nach Sparten
- Anzahl Vermieter
- Gästeankünfte
- Bettenanzahl



# Tourismus in Piding – IRS-18 Buchungsstatistik

## ■ Anreise 2023

<b>Buchungsstatistik vom 05.03.2022 bis 27.12.2023</b>				
Anreisezeitraum vom 01.01.2023 bis 30.12.2023				
Anzahl der Buchungen:	1.068			
Buchungsumsatz:	426.042,61 €			
Umsatz pro Buchung:	398,92 €			
Anzahl Übernachtungen:	10.857			
Übernachtungen pro Gast:	4,4			
Anzahl Gäste:	2.494			
davon Kinder:	300			
Gäste pro Buchung:	2,3			

## ■ Anreise 2022

<b>Buchungsstatistik vom 26.01.2021 bis 27.12.2022</b>				
Anreisezeitraum vom 03.01.2022 bis 31.12.2022				
Anzahl der Buchungen:	984			
Buchungsumsatz:	305.984,68 €			
Umsatz pro Buchung:	310,96 €			
Anzahl Übernachtungen:	8.843			
Übernachtungen pro Gast:	4,1			
Anzahl Gäste:	2.160			
davon Kinder:	263			
Gäste pro Buchung:	2,2			

**2019:** 676 Anreisen – 231.757,58 € Umsatz

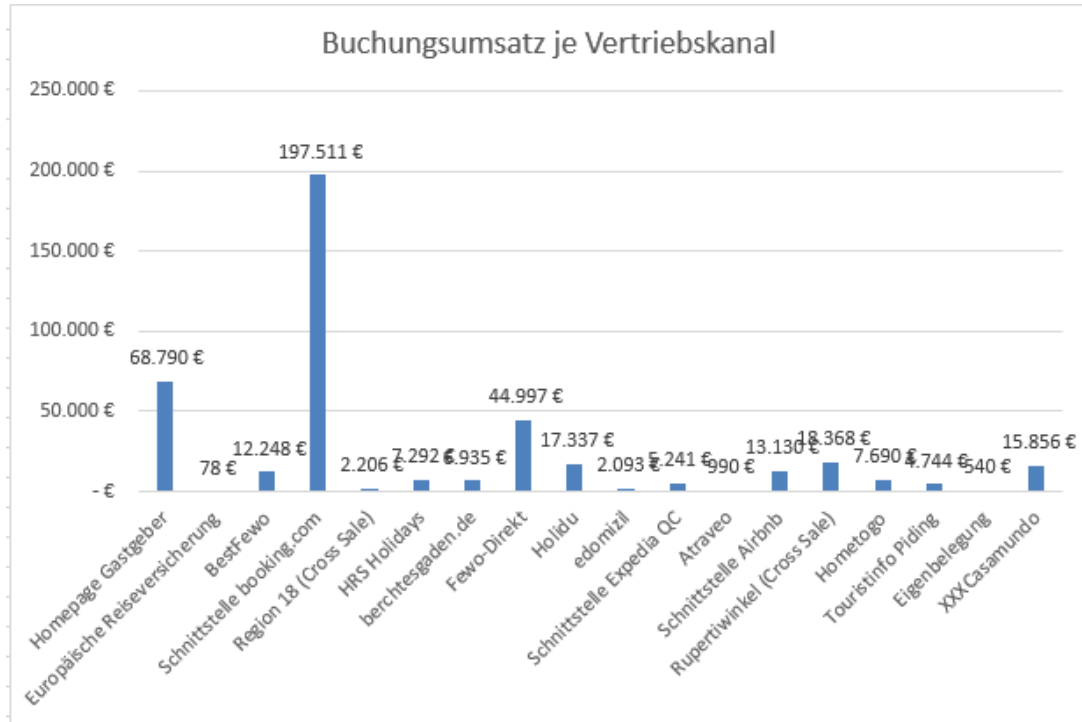
**„Krisen“- Jahre**

**2020:** 413 Anreisen – 168.676,16 € Umsatz

**2021:** 414 Anreisen – 167.555,88 € Umsatz



# IRS-18 Buchungsstatistik PIDING



1. Booking
2. Homepage Gastgeber
3. Fewo-Direkt





## **Änderungen/Neuerungen im Jahr 2023**

Seit diesem Jahr wurde die Betreuung unseres Buchungs- und Reservierungssystems IRS-18 nach Berchtesgaden geholt.

Seit 01.07.2023 Umstieg auf neues Provisionsmodell (3% plus MwSt. für den Gastgeber)

Umstellung auf neues Gastgeber-Login T-Smart

DAC7-Richtlinie (= Meldepflicht für digitale Plattformen, Transaktionen sind an Steuerbehörden zu melden)

## **Ansprechpartner bei Fragen zu IRS-18**

Tourist-Info & Gastgeberservice Berchtesgaden

Kontakt GG-Service: Tel. 08652 65650 -620 [gastgeberservice@berchtesgaden.de](mailto:gastgeberservice@berchtesgaden.de)



# ***Einnahmen Tourismus Piding***

<b>Piding</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Kurbeitrag:	50.562,62 €	62.267,83 €	30.876,65 €	41.878,78 €	46.111,21 €
Fremdenverkehrsabgabe:	128.292,85 €	57.882,51 €	152.414,55 €	97.451,30 €	140.997,79 €
Werbetafel und Terminal (Infocenter):	895,00 €	895,00 €	1.490,00 €	1.490,00 €	1.490,00 €
Einnahmen Werbeartikel (Postkarten, Sonstiges...)	ca. 160,00 €	ca. 160,00 €	ca. 160,00 €	ca. 160,00 €	ca. 160,00 €



# Statistik Piding



PIDING	2023	2022	2019
Übernachtungen	83.121 (13,1% zu 2022)	73.467 (-19% zu 2019)	90.902
Ankünfte	31.915	21.280	34.849
Ø Aufenthaltsdauer	2,60	3,45	2,61
Unterkünfte	42	41	43
Betten	542	482	515

„Krisenjahre“ (verglichen mit 2019)  
2021: - 29%      2020: - 21%



# Gästeankünfte und Übernachtungen 2022/2023

Monat	Gäste				Übernachtungen				Æ Aufenthaltstage	
	2022	2023	Differenz in Zahlen	Differenz in %	2022	2023	Differenz in Zahlen	Differenz in %	2022	2023
Januar	665	808	143	21,50%	2.958	3.139	181	6,12%	4,45	3,88
Februar	635	840	205	32,28%	2.766	2.876	110	3,98%	4,36	3,42
März	600	783	183	30,50%	2.824	2.517	-307	-10,87%	4,71	3,21
April	1.110	2.020	910	81,98%	4.438	4.783	345	7,77%	4,00	2,37
Mai	1.848	2.936	1.088	58,87%	5.748	7.105	1.357	23,61%	3,11	2,42
Juni	2.878	4.067	1.189	41,31%	8.809	9.785	976	11,08%	3,06	2,41
Juli	3.968	6.258	2.290	57,71%	11.914	15.088	3.174	26,64%	3,00	2,41
August	4.075	4.912	837	20,54%	13.980	13.809	-171	-1,22%	3,43	2,81
September	2.548	4.205	1.657	65,03%	8.559	10.319	1.760	20,56%	3,36	2,45
Oktober	1.484	2.326	842	56,74%	5.865	6.930	1.065	18,16%	3,95	2,98
November	510	1.482	972	190,59%	2.381	3.385	1.004	42,17%	4,67	2,28
Dezember	959	1.278	319	33,26%	3.225	3.385	160	4,96%	3,36	2,65
<b>Gesamt</b>	<b>21.280</b>	<b>31.915</b>	<b>10.635</b>	<b>49,98%</b>	<b>73.467</b>	<b>83.121</b>	<b>9.654</b>	<b>13,14%</b>	<b>3,45</b>	<b>2,60</b>

# Übernachtungen



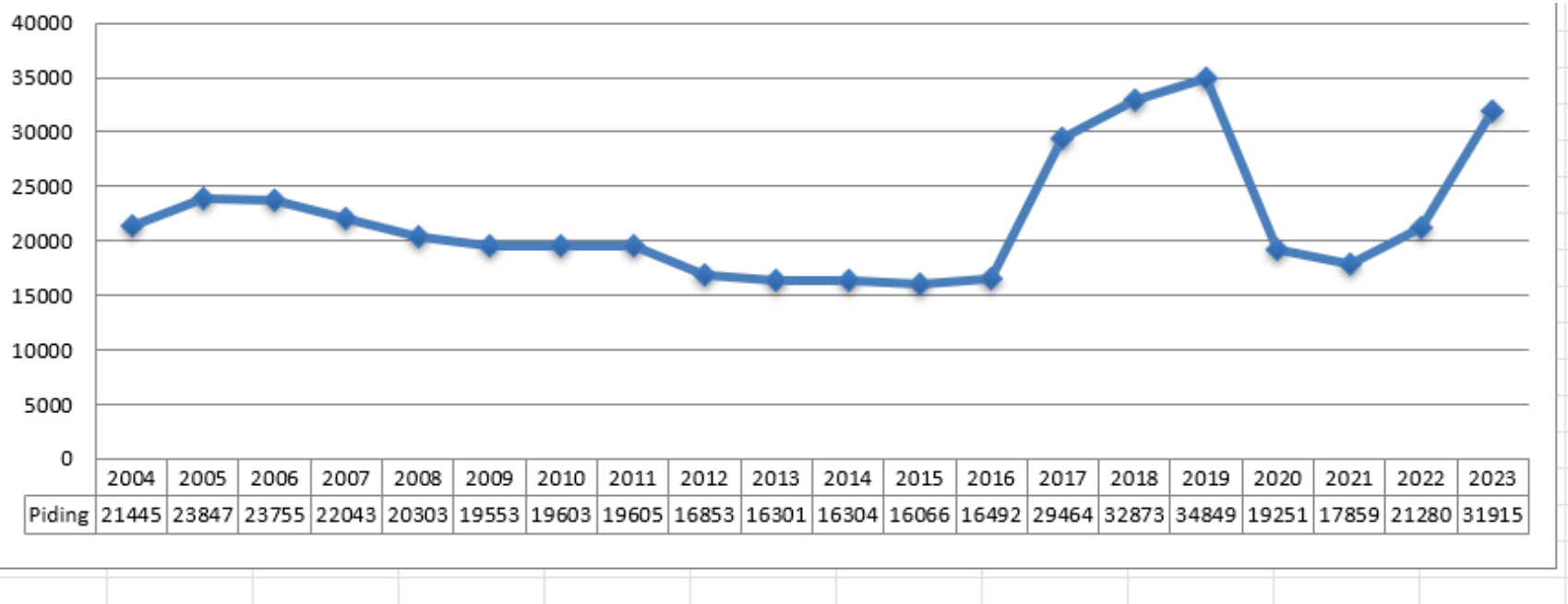
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Campingplatz	12.524	11.139	10.457	11.247	12.549	12.694	15.668	17.275	12.980	8.309	13.562	15.133
Gewerbe	28.892	33.259	32.639	30.735	29.966	54.024	59.266	63.457	52.228	50.780	51.499	59.069
Privatvermieter	15.899	10.723	9.508	9.989	10.590	10.253	10.140	10.170	6.585	6.129	8.406	8.919
Gesamt	57.315	55.121	52.604	51.971	53.105	76.971	85.074	90.902	71.793	65.218	73.467	83.121

Übernachtungen nach Spalten





# Gästeankünfte





Bayern Tourismus  
Marketing GmbH

<https://www.youtube.com/watch?v=7-QjjkXPMJo>



***Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!***